



**PROFILOVÁ MATURITNÍ ZKOUŠKA**  
**Maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí**  
**SPECIFIKACE ZKOUŠKY, BODOVÁ ŠKÁLA**

**STRUKTURA A FORMÁT ZKOUŠKY**

**Maturitní práce z DF na téma „Propagace produktu“ a její obhajoba před zkušební komisí je povinná pro žáky oboru 34-41-M/01 „Polygrafie“.**

Maturitní práce je individuální zkouškou žáků z jejich získaných dovedností v oboru „polygrafie – fotografický design“.

Skládá se z teoretické části, praktické části a obhajoby práce před maturitní komisí.

**ROZSAH ODEVZDANÉ MATURITNÍ PRÁCE**

1. Žák vyhotoví brožuru V1 v elektronické podobě obsahující:
  - popis idey propagace vybraného produktu
  - text s popisem realizace práce
  - náčrt realizace výsledné kompozice
  - reportážní fotografie z průběhu realizace práce
2. Žák následně vyhotoví výsledný plakát ve velikosti A3 v elektronické podobě PDF, obsahující pořizovanou fotografii doplněnou o případnou grafiku a text (tiskne vedoucí práce z podkladů PDF v tiskové kvalitě a se všemi tiskovými náležitostmi).

Neodevzdá-li žák pro vážné důvody práci v termínu stanoveném, omluví se písemně řediteli školy nejpozději v den stanovený pro odevzdání maturitní práce; uzná-li ředitel školy omluvu žáka, určí žákovi náhradní termín pro odevzdání maturitní práce. Pokud žák maturitní práci neodevzdá v termínu bez písemné omluvy s uvedením vážných důvodů nebo pokud mu omluva nebyla uznána, posuzuje se, jako by danou zkoušku vykonal neúspěšně.

Téma a zadání maturitní práce se zachovává i pro opravnou zkoušku a náhradní zkoušku.

**TERMÍNY**

**Zadání** maturitní práce (konkrétní produkt k propagaci, způsob zpracování, pokyny k obsahu a rozsahu, kritéria hodnocení) bude sděleno žákům **do 29. listopadu 2024**.

Termín **odevzdání** kompletní maturitní práce je nejpozději **31. března 2025**.

Žáci budou s **posudkem seznámeni 25. 4. 2025**

**Obhajoba** maturitní práce se uskuteční **v den konání profilových ústních zkoušek** žáka a trvá maximálně 15 minut po předchozí přípravě v délce 15 minut.

**HODNOCENÍ SAMOSTATNÉ PRÁCE**

Vedoucí práce a oponent zpracují podle uvedených kritérií samostatně posudek práce se slovním a bodovým hodnocením. Součástí hodnocení oponenta v bodě „Grafický návrh plakátu s nafocenou fotografií zadaného produktu, doplněný o grafiku či případný text v tiskové kvalitě“ bude hodnocení vizuálního působení na cílovou skupinu propagace v počtu max. 20 bodů neustrannou komisí z řad pedagogických pracovníků školy. Výsledný počet bodů za jednotlivá kritéria je aritmetickým průměrem bodů vedoucího práce a oponenta.

**HODNOCENÍ OBHAJOBY**

Obhajobu hodnotí dva členové maturitní komise, kteří se opírají o níže uvedená kritéria.



	Kritéria hodnocení	Maximální počet bodů	Vedoucí práce	Oponent	Bodový průměr za jednotlivé části
<b>Maturitní práce</b>	Dodržení zadání	5			
	Teoretický popis	20			
	Skica, kompozice	10			
	Výsledná fotografie s textem. Grafický návrh plakátu s nafocenou fotografií zadaného produktu, doplněný o grafiku či případný text v tiskové kvalitě *)	15			
	Vizuální působení na cílovou skupinu (nestranná komise)	20			
	Formální úprava práce	10			

	Kritéria hodnocení	Maximální počet bodů	Zkoušející	Přisedící	Bodový průměr za jednotlivé části
<b>Obhajoba</b>	Prezentace	10			
	Odpovědi na otázky	10			

	Celkový počet bodů	
	Výsledná známka	



### VÝSLEDNÉ HODNOCENÍ

Dle stanovených kritérií hodnocení; klasifikační stupnice 1 až 5 (výborný – nedostatečný) podle dosažených bodů z obou částí zkoušky.

Hranice úspěšnosti je 45 %, tj. minimálně 45 bodů z maximálních 100 bodů.

Známka	Počet bodů
1 – výborný	87-100
2 – chvalitebný	73–86
3 – dobrý	59–72
4 – dostatečný	45–58
5 – nedostatečný	< 45

3. září 2024

Ing. Richard Sýkora  
ředitel školy