

MATURITNÍ PRÁCE

PODKLADY PRO TVORBU A MUSTR OBSAHU

ZÁVAZNÉ TÉMA

Číslo práce	Žák	Zadání práce (produkt - téma fotky)	Termín fotografování
1	Hlaváčková Jana	alkoholický nápoj (destilát)	3. února 2025
2	Jelínek Adam	nůž	22. ledna 2025
3	Jirousková Vanesa	parfém	17. ledna 2025
4	Kunstová Michaela	svíčka	26. února 2025
5	Langrová Tereza	granule (žrádlo pro zvíře)	12. února 2025
6	Leber Ondřej	herní konzole	28. února 2025
7	Mihalíková Lucie	alkoholický nápoj (víno)	8. ledna 2025
8	Ohnesorge Tereza	make-up	20. ledna 2025
9	Polanová Soňa	hodinky	15. ledna 2025
10	Rigová Eliška	nealkoholický nápoj (baleno v pet)	29. ledna 2025
11	Rysová Lucie	energetický nápoj (baleno v plechu)	14. února 2025
12	Šetka Daniel	zapalovač	5. února 2025
13	Zemanová Nicol	kniha	16. ledna 2025

VZHLED STRÁNEK

1. Formát a okraje

- A4, 15 mm po všech stranách

2. Titulní strana

- Viz další slide

3. Záhloví a zápatí

- Záhloví: Ročníková práce a téma práce (font: sans-serif, 12b, regular, minusky)
- Zápatí: číslo strany a jméno autora (font: sans-serif, 12b, regular, minusky)

4. Nadpisy

- sans-serif, velikost: 30b, bold, verzálky, zarovnání na praporek

5. Podnadpisy

- sans-serif, velikost: 20b, bold, verzálky, zarovnání na praporek

6. Text

- sans-serif, velikost: 12b, regular, zarovnání do bloku, proklad: 17b / řádkování Word: 1,5b

TITULNÍ LIST RP

OBSAH TITULNÍHO LISTU

1. Název školy

Hlavička: loga školy

Loga budou k dostání u zadavatele práce (vedoucího).

2. Maturitní práce

- Písmo: sans-serif, velikost: 30b, regular, verzálky, zarovnání na střed

3. Propagace produktu

- Písmo: sans-serif, velikost: 45b, bold, verzálky, zarovnání na střed,
- účaří umístěno ve zlatém středu stránky

4. Vylosované téma

- Písmo: sans-serif, velikost: 40b, regular, minusky, zarovnání na střed

5. Jméno autora

- Písmo: sans-serif, velikost: 35b, regular, minusky, zarovnání na střed

6. Školní rok, třída, studijní obor

- Písmo: sans-serif, velikost: 20b, regular, minusky, zarovnání na střed



MATURITNÍ PRÁCE S OBHAJOBOU **PROPAGACE PRODUKTU** Vybrané téma

jméno a příjmení

školní rok, třída, kód a studijní obor

PROHLÁŠENÍ AUTORA

AUTORSKÁ PRÁCE

- Umísťujeme na druhý list práce do dolní poloviny stránky; nezobrazujeme číslo stánky, ale započítáváme jako druhou stranu
- Autor uvádí kdy byla RP napsaná a je doplněna vlastnoručním podpisem autora
- Citace znění:

Prohlašuji, že jsem tuto práci vypracoval/-a samostatně a že jsem uvedl/-a všechny použité prameny a literaturu.

Datum: _____

Podpis: _____

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem tuto práci vypracoval/-a samostatně a že jsem uvedl/-a všechny použité prameny a literaturu.

Datum

Podpis

OBSAH

ŠABLONA

- Přehledný, strukturovaný
- Uvedeny názvy kapitol a případných podkapitol (pokud jsou)
- Titulní list, prohlášení autora a obsah se nečíslojí, ale započítávají se do počtu stránek

OBSAH

1. Úvod	4
2. Teoretická část	5
2.1. Teoretická část	5
2.2. Teoretická část	5
2.3. Teoretická část	5
2.4. Teoretická část	5
3. Praktická část	6
3.1. Praktická část	6
3.2. Výsledný produkt	7
4. Závěr	8
5. Reference	9

ÚVOD

ŠABLONA

- Popis práce
- Krátké shrnutí a představení práce
- Účel práce a dosažení výsledku
(základní idea)

Použití Ai je možno pouze pro stylistickou úpravu textu.

1. ÚVOD

Představení tématu a cíle výsledku práce.
Krátký popis propagované věci.

HLAVNÍ ČÁST

ŠABLONA

- Rozdělení práce na teoretickou a praktickou část
- Kompletní kompozice by měla obsahovat marketingové sdělení tzv. claim
- Výsledný požadovaný návrh je plakát portrétního uspořádání ve velikosti A3 a to PDF v tiskové kvalitě
(PDF-X/1a:2003 pro digitální tisk s výstupem pro WFC, se všemi tiskovými náležitostmi)

Použití Ai je možno pouze pro stylistickou úpravu textu.

TEORETICKÁ ČÁST

ŠABLONA

- **Úvaha nad autorskou ideou návrhu**
 - popis propagace značky, případně produktové řady,
 - zakreslení kompozičních prvků,
 - psychologie barev a vnímání návrhu,
 - odůvodnění použití konkrétního nasvícení
- **Vlastnoruční nákres kompozice**
 - digitální kresba, scan a nebo fotografie kresby
- **Marketingové sdělení – claim**
(logotyp nebude akceptován jako claim)

Použití Ai je možno pouze pro stylistickou úpravu textu.

2. TEORETICKÁ ČÁST

2.1. Teoretická část

Úvaha nad ideou návrhu. Může být doplněna i pomocnou obrazovou přílohou.



Obrázek 1: Myš, převzato z [1]

2.2. Teoretická část

Zamyšlení nad kompozicí jako takovou, použitých doplňkových prvků na snímku a nad celkovým psychologickým vnímáním výsledné kompozice.

Zamyšlení nad nasvícením scény a odůvodnění použití světla a jejich případných modifikátorů.

Ideálně doplněno získanými poznatky.

2.3. Teoretická část

Nákres či skica návrhu (na celou stranu A4).

Jmenný seznam použitých věcí.

2.4. Teoretická část

Autorské marketingové sdělení. Nejedná se o logo! Claim by měl být úderný a krátký.

Úvaha nad vlastním marketingovým sdělením (vysvětlení veřejnosti důvod jeho použití).

PRAKTICKÁ ČÁST

ŠABLONA

- Reportážní fotografie s popiskou
- Textový popis pracovního postupu od pořízení fotografie až po konečné zpracování návrhu

Použití Ai je možno pouze pro stylistickou úpravu textu.

3. PRAKTICKÁ ČÁST

3.1. Praktická část

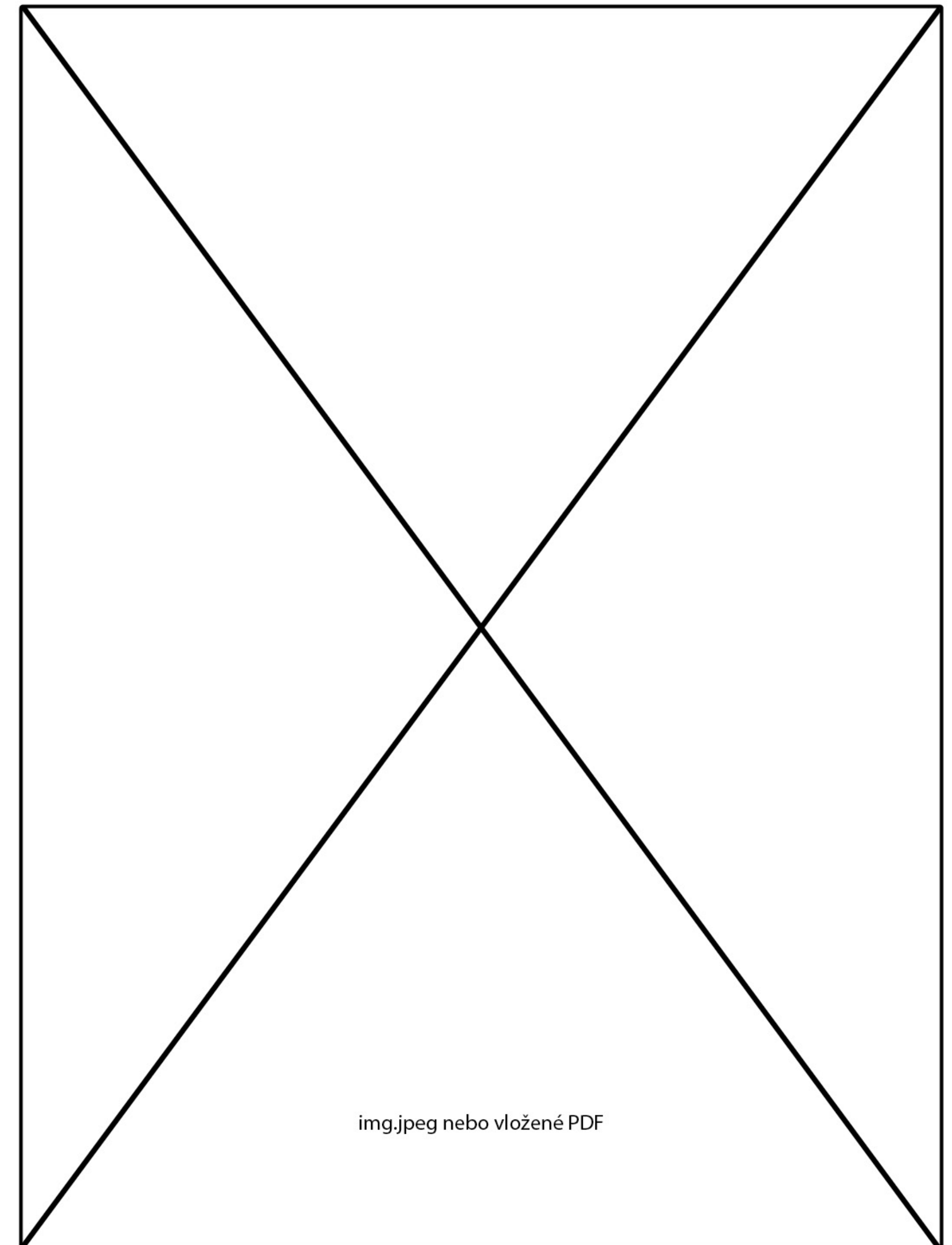
Písemně i obrazově zdokumentovaná praktická část. Jde o podrobný popis v čem praktická část spočívala a proč byl zvolen pracovní postup, který jste si zvolili.

PRAKTICKÁ ČÁST, VÝSLEDNÝ PRODUKT

ŠABLONA

- Vložené PDF a nebo JPEG konečného provedení výsledného produktu s použitým marketingovým sdělením (zmenšený A3 plakát)

3.2. Výsledný produkt



ZÁVĚR

ŠABLONA

- Slovní uzavření celkové práce
- Shrnutí dosažených či nedosažených bodů

Použití Ai je možno pouze pro stylistickou úpravu textu.

4. ZÁVĚR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce imperdiet viverra euismod. Ut rhoncus arcu sit amet est ornare ut semper sem congue. Maecenas malesuada tellus non dui pharetra tristique. Aenean rutrum nibh at metus feugiat dapibus. Aliquam aliquam dolor ac nulla bibendum eu eleifend mi interdum. Maecenas nec est vitae est molestie facilisis. Nulla at mi magna. Proin placerat pulvinar hendrerit. Sed tempor lorem ut magna semper fringilla pretium orci scelerisque. Nunc arcu felis, consequat eu commodo in, aliquam id orci. Proin sollicitudin consectetur diam eget pulvinar.

REFERENČNÍ ČÁST

ŠABLONA

- Případné použité zdroje ve formě citací
- Příloha tiskového PDF (plakátu)

5. REFERENCE A PŘÍLOHA

- [1] Myš, dostupné [online] z: (odkaz na online adresu)
[2] Novák Jan, Článek o myších, dostupné [online] z: (odkaz na online adresu)
[3] Osobní rozhovor s Josefem Sudkem na téma kompozice rozbitého okna, ze dne 2. 9. 1956
[4] ...

Pozn.:

Vlastní obrázky se necitují!

Příloha je název odevzdaného PDF s tiskovými náležitostmi ve velikosti A3 (plakát).