



PROFILOVÁ MATURITNÍ ZKOUŠKA
Maturitní práce je její obhajoba před zkušební maturitní komisí
SPECIFIKACE ZKOUŠKY, BODOVÁ ŠKÁLA

STRUKTURA A FORMÁT ZKOUŠKY

Maturitní práce z DF na téma „Propagace produktu“ a její obhajoba před zkušební komisí je povinná pro žáky oboru 34-41-M/01 „Polygrafie“.

Maturitní práce je individuální zkouškou žáků z jejich získaných dovedností v oboru „polygrafie – fotografický design“.

Skládá se z teoretické části, praktické části a obhajoby práce před maturitní komisí.

ROZSAH ODEVZDANÉ MATURITNÍ PRÁCE

1. Žák vyhotoví brožuru V1 v elektronické podobě obsahující:
 - popis idey propagace vybraného produktu
 - text s popisem realizace práce
 - náčrt realizace výsledné kompozice
 - reportážní fotografie z průběhu realizace práce
2. Žák následně vyhotoví výsledný plakát ve velikosti A3 v elektronické podobě PDF, obsahující pořizovanou fotografii doplněnou o případnou grafiku a text (tiskne vedoucí práce z podkladů PDF v tiskové kvalitě a se všemi tiskovými náležitostmi).

Neodevzdá-li žák pro vážné důvody práci v termínu stanoveném, omluví se písemně řediteli školy nejpozději v den stanovený pro odevzdání maturitní práce; uzná-li ředitel školy omluvu žáka, určí žákovi náhradní termín pro odevzdání maturitní práce. Pokud žák maturitní práci neodevzdá v termínu bez písemné omluvy s uvedením vážných důvodů nebo pokud mu omluva nebyla uznána, posuzuje se, jako by danou zkoušku vykonal neúspěšně.

Téma a zadání maturitní práce se zachovává i pro opravnou zkoušku a náhradní zkoušku.

TERMÍNY

Zadání maturitní práce (konkrétní produkt k propagaci, způsob zpracování, pokyny k obsahu a rozsahu, kritéria hodnocení) bude sděleno žákům **do 29. listopadu 2024**.

Termín **odevzdání** kompletní maturitní práce je nejpozději **31. března 2025**.

Žáci budou s **posudkem seznámeni 25. 4. 2025**

Obhajoba maturitní práce se uskuteční **v den konání profilových ústních zkoušek** žáka a trvá maximálně 15 minut po předchozí přípravě v délce 15 minut.

HODNOCENÍ SAMOSTATNÉ PRÁCE

Vedoucí práce a oponent zpracují podle uvedených kritérií samostatně posudek práce se slovním a bodovým hodnocením. Součástí hodnocení oponenta v bodě „Grafický návrh plakátu s nafocenou fotografií zadaného produktu, doplněný o grafiku či případný text v tiskové kvalitě“ bude hodnocení vizuálního působení na cílovou skupinu propagace v počtu max. 20 bodů nestrannou komisí z řad pedagogických pracovníků školy. Výsledný počet bodů za jednotlivá kritéria je aritmetickým průměrem bodů vedoucího práce a oponenta.

HODNOCENÍ OBHAJOBY

Obhajobu hodnotí dva členové maturitní komise, kteří se opírají o níže uvedená kritéria.



	Kritéria hodnocení	Maximální počet bodů	Vedoucí práce	Oponent	Bodový průměr za jednotlivé části
Maturitní práce	Dodržení zadání	5			
	Teoretický popis	20			
	Skica, kompozice	10			
	Výsledná fotografie s textem. Grafický návrh plakátu s nafocenou fotografií zadaného produktu, doplněný o grafiku či případný text v tiskové kvalitě *)	15			
	Vizuální působení na cílovou skupinu (nestranná komise)	20			
	Formální úprava práce	10			

	Kritéria hodnocení	Maximální počet bodů	Zkoušející	Přisedící	Bodový průměr za jednotlivé části
Obhajoba	Prezentace	10			
	Odpovědi na otázky	10			

Celkový počet bodů	
Výsledná známka	



VÝSLEDNÉ HODNOCENÍ

Dle stanovených kritérií hodnocení; klasifikační stupnice 1 až 5 (výborný – nedostatečný) podle dosažených bodů z obou částí zkoušky.

Hranice úspěšnosti je 45 %, tj. minimálně 45 bodů z maximálních 100 bodů.

Známka	Počet bodů
1 – výborný	87-100
2 – chvalitebný	73–86
3 – dobrý	59–72
4 – dostatečný	45–58
5 – nedostatečný	< 45

3. září 2024

Ing. Richard Sýkora
ředitel školy